

THAMYRES COSTA

ESTRATEGISTA
CRIATIVA E DE MARCA

CONTATO

thamyrescosta19@gmail.com

[São José, SC, Brasil](#)

thamyrescosta.com

IDIOMAS

Inglês ● ● ● ● ● ●

Espanhol ● ● ● ● ● ●

HABILIDADES

- Estratégia de conteúdo e social Media
- Storytelling e narrativa de marca
- Pesquisa de mercado e análise competitiva
- Desenvolvimento de conceitos de campanha

SOFTWARE



SOBRE MIM

Sou uma estrategista criativa focada em descobrir o porquê por trás das ideias. Trabalho na interseção entre pesquisa, narrativa e design para desenvolver conceitos, campanhas e identidades de marca claras, coesas e intencionais.

EDUCAÇÃO

University of Wisconsin-Madison

Bacharelado em Jornalismo | 2022-2026

- Comunicação Estratégica e Estudos Internacionais, com especialização em Estudos Digitais e Análise de Mídia Digital
- Nota global: 3.947/4.00

Colégio Elite CEB

Ensino Médio | 2019-2021

EXPERIÊNCIA

Estagiária de Estratégia Corporativa e Marketing

The Evoke Agency | Agosto 2025 - Maio 2026

- Planejamento e produção de conteúdo para Instagram, LinkedIn e TikTok, da ideação à análise de performance
- Auditorias de social, busca e concorrência para seis marcas, identificando padrões de engajamento e posicionamento
- Análise de dados de performance e benchmarking competitivo para orientar recomendações estratégicas
- Desenvolvimento de conceitos de campanha e narrativas de marca para pitches de novos clientes

Estagiária de Social Media e Comunicação

Badger Precollege Program | Junho 2025 - Agosto 2025

- Planejamento e execução da estratégia de conteúdo para Instagram e Facebook
- Produção de conteúdo multimídia e storytelling digital sobre a experiência dos estudantes
- Redação estratégica com foco em conversão e direcionamento para programas educacionais
- Desenvolvimento de templates e ativos visuais para padronizar a identidade nas redes sociais

Estagiária de Educação para Justiça Social

Office of Inclusion Education | Setembro 2024 - Abril 2025

- Desenvolvimento e facilitação de workshops interativos sobre diversidade e justiça social
- Articulação de parcerias com organizações estudantis para ampliar o alcance das iniciativas
- Criação de materiais visuais e conteúdos digitais para apoiar a comunicação dos programas

Estagiária de Negócios e Marketing

Xross Connect | Maio 2024 - Julho 2024

- Análise competitiva de 39 empresas para identificar tendências e oportunidades
- Desenvolvimento de sistemas de identidade visual para duas startups
- Redesign de logotipo e criação de ativos visuais para comunicação de marca
- Criação de materiais de marketing e apoio ao lançamento de um site institucional

LIDERANÇA

Co-Presidente

Brazilian Students Association at UW-Madison | Agosto 2025 - Maio 2026

- Co-liderança da organização, definindo prioridades estratégicas e coordenando iniciativas voltadas para a comunidade brasileira no campus

Diretora de PR e Marketing

Brazilian Students Association at UW-Madison | Agosto 2023 - Maio 2025

- Gestão da presença digital e identidade visual da associação, criando conteúdos e campanhas para fortalecer o engajamento da comunidade brasileira

THAMYRES COSTA

CREATIVE & BRAND
STRATEGIST

CONTACT

thamyrescosta19@gmail.com

[São José, SC, Brasil](#)

thamyrescosta.com

LANGUAGES

Portuguese ● ● ● ● ● ●

Spanish ● ● ● ● ● ●

SKILLS

- Content strategy & social media
- Storytelling & brand narrative
- Market research & competitive analysis
- Campaign concept development

SOFTWARE



ABOUT ME

I am a creative strategist focused on uncovering the “why” behind ideas. I work at the intersection of research, narrative, and design to develop clear, cohesive, and intentional brand concepts, campaigns, and identities.

EDUCATION

University of Wisconsin-Madison

Bachelor of Arts-Journalism | 2022-2026

- Strategic Communication and International Studies, with certificates in Digital Studies and Digital Media Analysis
- GPA: 3.947/4.00

Colégio Elite CEB

High School Diploma | 2019-2021

EXPERIENCE

Corporate Strategy & Marketing Intern

The Evoke Agency | August 2025 - May 2026

- Planned and produced content for Instagram, LinkedIn, and TikTok, from ideation to performance analysis
- Conducted social, search, and competitive audits for six brands, identifying engagement and positioning patterns
- Analyzed performance data and competitive benchmarks to inform strategic recommendations
- Developed campaign concepts and brand narratives for new client pitches

Social Media & Communications Intern

Badger Precollege Program | June 2025 - August 2025

- Planned and executed content strategy for Instagram and Facebook
- Produced multimedia content and digital storytelling highlighting student experiences
- Wrote strategic copy focused on conversion and directing audiences to educational programs
- Developed templates and visual assets to standardize social media branding

Social Justice Education Intern

Office of Inclusion Education | September 2024 - April 2025

- Developed and facilitated interactive workshops on diversity and social justice
- Built partnerships with student organizations to expand the reach of initiatives
- Created visual materials and digital content to support program communications

Estagiária de Negócios e Marketing

Xross Connect | May 2024 - July 2024

- Conducted competitive analysis of 39 companies to identify trends and opportunities
- Developed visual identity systems for two startups
- Redesigned logos and created visual assets for brand communication
- Produced marketing materials and supported the launch of an institutional website

LEADERSHIP

Co-Presidente

Brazilian Students Association at UW-Madison | August 2025 - May 2026

- Co-led the organization, defining strategic priorities and coordinating initiatives for the Brazilian community on campus

Diretora de PR e Marketing

Brazilian Students Association at UW-Madison | August 2023 - May 2025

- Managed the association’s digital presence and visual identity, creating content and campaigns to strengthen engagement within the Brazilian community